

Merkur spouští kampaň na Hithitu. Pomozte i vy a zapojte se do vývoje nových robotických stavebnic či edukačního portálu

20. května 2024, Praha - Legendární výrobce stavebnic Merkur Toys spustil kampaň na [Hithitu](#). Hlavním cílem je podpořit výrobu nové řady robotických stavebnic a vznik edukačního portálu, který propojí digitální svět se stavebnicí Merkur. Portál bude zaměřený zejména na výuku robotiky.

*„Zajímá nás osud našich dětí a chceme rozvíjet jejich potenciál. Pomozte nám dětem ukázat, že tvořit a skládat něco rukama je zábava. Pojďme v nich spolu pomocí stavebnice **Merkur** probudit zvědavost a zručnost, aby měly v životě na čem stavět.“* uzavírá **Richard Hrbáč**, majitel společnosti [Merkur Toys s.r.o.](#), www.merkurtoys.cz.

Pomozte nám s Merkurem rozvíjet dětskou zručnost a kreativitu. Přispět můžete i vy!

Kampaně na [Hithitu](#) fungují tak, že zájemci (donátoři) přispívají tím, že nakupují vybrané výrobky či služby dané firmy. V případě **Merkuru** mohou donátoři zakoupit například limitovanou edici stavebnic (například Traktor s motorem, robotické rameno s elektronikou atd.) nebo si koupit rodinou vstupenku do Merkur muzea či prohlídku výroby.

První „milník“ bude dosažen v případě, že se podaří vybrat **400 000 Kč**. *„V momentě, kdy dosáhneme této částky, rozšíříme naši nabídku stavebnic o první produkt z nové řady robotiky s názvem **Ještěrka**,“* prozrazuje plány **Radek Jelínek**, jednatel společnosti **Merkur Toys s.r.o**

Další cílem je spuštění edukačního portálu, který propojí digitální svět se stavebnicí Merkur. *„Portál bude zaměřený na výuku robotiky s tím, že bude obsahovat mechanické i technické principy, včetně návodů a je určený pro běžné stavitele i profesionály (zejména učitele). K tomu bude potřeba dosáhnout 800 000 Kč,“* doplňuje **Richard Hrbáč**.

Třetí „milník“ je stanoven na částku 1 600 000 Kč. Tato hodnota umožní rozšířit nabídku dalších dvou produktů. *„Konkrétně se bude jednat o stavebnici řízenou mikropočítačem s možností programování a ovládání z mobilních zařízení pod označením Hexabot a pokročilou Robotickou ruku II. řízenou pomocí programovatelného mikropočítače ESP32, osazenou krokovými motory, která je zmenšenou variantou průmyslového robota,“* popisuje **Radek Jelínek**.

Merkur drží krok s dobou

Společnost Merkur Toys se neustále rozvíjí, investuje do rozvoje výroby a nových stavebnic, které navazují na současné [trendy](#). Umožňují dětem nejen skládat jednoduché modely, ale dále s nimi pracovat, dávat jim život nejdříve pomocí zakomponování mechanických prvků, následně rozpohybováním pomocí [elektromotoru](#) až po vyspělou práci s nástroji automatizace a [robotiky](#), včetně programování, které jsou dnes do stavebnice zakomponovány. Má tak přínos

pro vzdělávání i budoucí výzkum. „V současné době společnost **Merkur** spolupracuje s řadou technických univerzit. Merkur tak není jen hračkou pro malé děti, ale opravdový nástroj, který umožňuje rozvinout skutečné technické dovednosti, zručnost, analytické myšlení, programování a v podstatě je může dovést až do úspěšného vědeckého života,“ říká **Richard Hrbáč**, majitel společnosti Merkur Toys, www.merkurtoys.cz.

Milníky v rámci kampaně Hithit:

- 1. milník** - 400 000 Kč – Rozšíření nabídky stavebnic o první produkt z nové řady robotiky - **“Ještěrka”**
- 2. milník** - 800 000 Kč – spuštění **edukačního portálu**, který propojí digitální svět se stavebnicí Merkur.
- 3. milník** - 1 600 000 Kč - Nová řada robotiky, rozšíření o další 2 produkty – **Hexabot a Robotická ruka II.**

Kampaň na Hithitu: <https://www.hithit.com/cs/project/12724/merkur-pomozte-nam-uvest-na-trh-novou-radu-robotiky>



Mgr. Richard Hrbáč V roce 1994 začal prodejem dřevěných hraček a založením značky „Woody“, která se postupně stala úspěšnou nejen na domácím trhu, ale i v zahraničí. V současné době má rozsáhlé portfolio úspěšných privátních značek, které exportuje do více než 25 zemí světa. Mimo rozsáhlou distribuční a velkoobchodní síť vybudoval komplexní strukturu firem zajišťující logistiku, skladování, distribuci i výrobu dětského sortimentu, která je zastřešena rodinným holdingem HFI Group a.s.. V roce 2019 provedl akvizici a záchranu nejznámější české stavebnice Merkur. Díky jeho úsilí se Merkur opět vrátil na hlavní hračkářskou scénu a získal několik ocenění „Správná hračka“.